

ENCUENTRO PROFESIONAL SOBRE INNOVACIÓN Y
AGRICULTURA DE VANGUARDIA
Área de Innovación de Expo Agro-Almería
Viernes, 28 de noviembre de 2008

Espacio de excelencia para la innovación: PITA.
Plan de comercialización

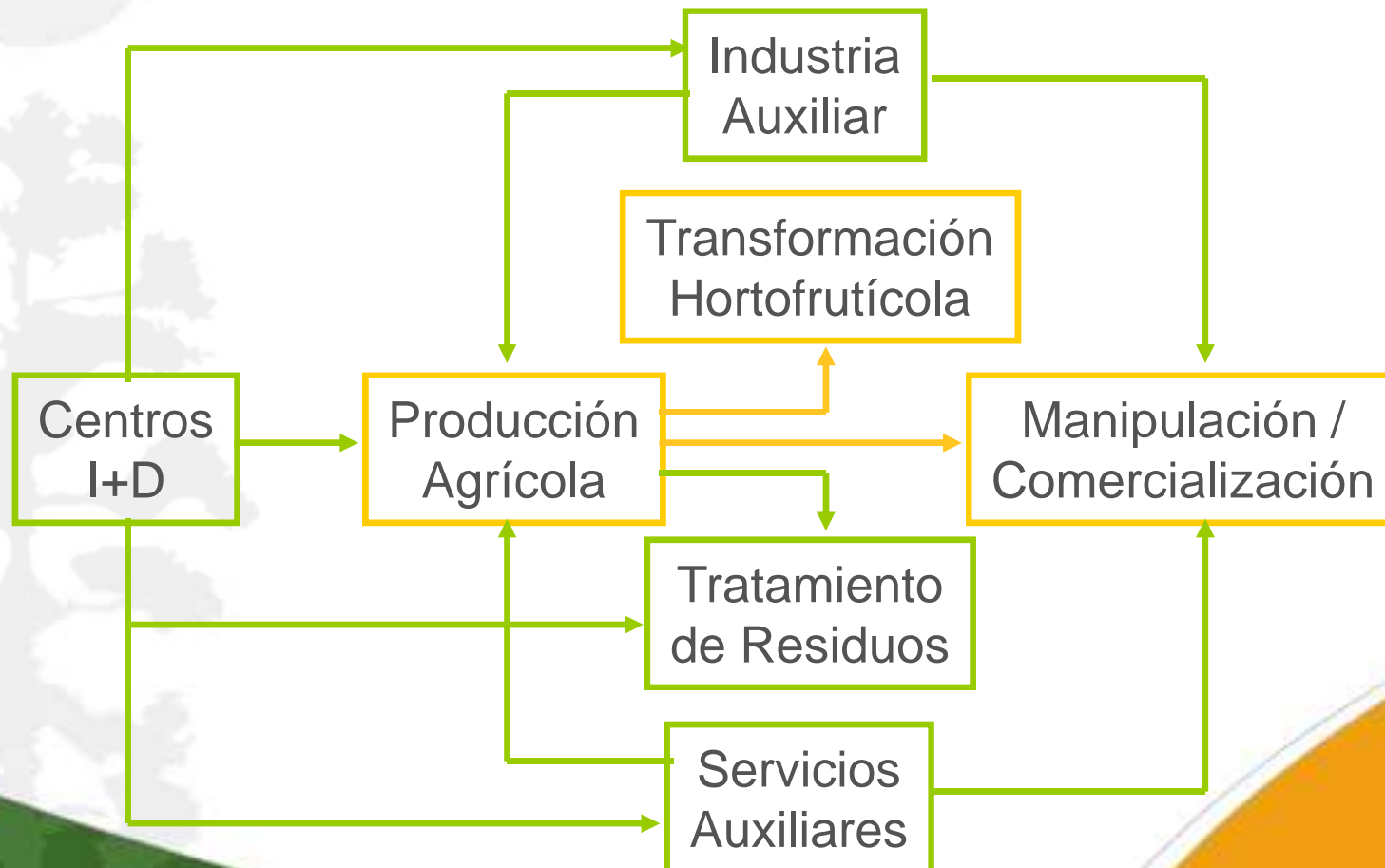
Alfredo Sánchez Fernández / Director General

Plan de Fomento del Sistema Productivo Vinculado a la Agricultura

- > Innovación tecnológica.
- > Industria y servicios auxiliares tienen carácter primordial.
- > Parque Científico-Tecnológico de Almería.
- > Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

- > La agricultura intensiva ha propiciado el despegue económico de la provincia.
- > Almería ha pasado de ser una tierra de emigración a recibir a miles de personas que proceden de otros países o regiones económicamente más desfavorecidas.
- > Una agricultura imaginativa y en continua evolución que ha generado una tecnología propia.
- > Tecnología decisiva para la consolidación del “Modelo Almería”.
- > Internacionalización del sistema productivo (“cluster”).

Sistema productivo complejo: Subsistema agroalimentario SUBSISTEMA TECNOLÓGICO



- > Desarrollo tecnológico y consolidación de la posición competitiva.
- > Nuevas empresas en sectores emergentes.
- > Desarrollo de la innovación en productos y procesos.
- > Desarrollo de la cooperación inter-firma e inter-sector.
- > Desarrollo comercial y expansión internacional.
- > Dotación de dispositivos de vigilancia estratégica.
- > Optimización de la base territorial del sistema productivo.



Parque
Científico-Tecnológico
de Almería



Un Espacio de
excelencia
para la
Empresa

Profesor Tapan Munroe (Universidad de California. Autor del libro “Silicon Valley: la Ecología de la Innovación”)

INNOVACIÓN + PRODUCTIVIDAD = PROSPERIDAD

El ritmo al que se produce la información favorece a aquellos territorios con una mayor capacidad de adaptación a los cambios.

SILICON VALLEY: PARADIGMA DEL CAMBIO

1950-2010

AÑOS 1950	Tecnología para el ejército
1970	Circuito integrado
1980	Ordenador personal
1990	Internet
2000	Nanotecnologías-Bio-TIC
2010	ECO-Tecnologías

- Actitud favorable a la innovación
- Disponibilidad de recursos humanos muy cualificados
- Alta concentración e intensidad de conocimiento
- Relaciones de confianza entre las empresas y los centros de investigación y tecnológicos
- Financiación adecuada para las empresas innovadoras
- Oportunidades para innovar e intercambiar ideas
- Actividades económicas diversificadas basadas en la especialización
- Buenas comunicaciones e infraestructuras

ESTRATEGIA DE LA APTE

-Línea 8. Apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica

Una de las funciones esenciales de los Parques C y T's es proveer un entorno favorable para el nacimiento y la consolidación de empresas de base tecnológica, apoyando el acercamiento entre las incubadoras de empresas y los parques y la creación de nuevos instrumentos financieros adaptados a las necesidades del desarrollo de este tipo de empresas.

Promotores del PITA



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



> Promueve y gestiona: Parque de Innovación y Tecnología de Almería S.A.	
> Capital Social actual suscrito y desembolsado: 11 millones de euros	
> Aprobado: 16 millones de euros	
> SOPREA (Agencia IDEA - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa):	22,36%
> DAP (Consejería de Agricultura y Pesca):	14,72%
> UNICAJA:	30%
> CAJAMAR:	30%
> Iniciativas Económicas de Almería S.C.R.:	2,02%
> Ayuntamiento de Almería:	0,3%
> Universidad de Almería:	0,3%
> Fundación Tecnova:	0,3%

> JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

> CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- > Presidente: Consejero de Agricultura y Pesca
 - > Vicepresidente 1º: Unicaja
 - > Vicepresidente 2º: Cajamar
 - > Vocales: DAP - Consejería de Agricultura y Pesca (1)
IDEA – Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (3)
Unicaja (3)
Cajamar (3)
Ayuntamiento de Almería (1)
Fundación Tecnova (1)
 - > Secretario: Iniciativas Económicas de Almería S.C.R. (sin voto)
-

> COMISIÓN EJECUTIVA *

* voto ponderado

- > Presidente: Consejero de Agricultura y Pesca
 - > Otros miembros: Agencia IDEA, Unicaja y Cajamar
 - > Secretario: Iniciativas Económicas de Almería S.C.R. (sin voto)
-

> RESPONSABLE DE LA GESTIÓN Y APODERADO:

- > Director General
-

- > Promover la I+D+i en las actividades vinculadas a la agricultura intensiva de Almería y del litoral andaluz.
- > Contribuir a su competitividad y consolidación.
- > Constituirse en foco de innovación en tecnologías para la agricultura de vanguardia.

- > Favorecer la diversificación económica provincial mediante su apertura a sectores emergentes y con potencialidad endógena.
- > Alcanzar la excelencia ambiental del espacio productivo, así como de los agentes que en el mismo se ubican.
- > Procurar la integración del mundo científico y empresarial.

> EL PITA SURGE COMO RESULTADO DE UN PROCESO DE EVOLUCIÓN NATURAL DE LA ECONOMÍA ALMERIENSE Y COMO UN ELEMENTO NECESARIO PARA CONSOLIDAR UNA ETAPA DE CRECIMIENTO CONTINUADO.

Localización



Zonificación 1ª Fase

- 
- Legend for the site plan:
- Edificios y Equipamientos
 - Parques y áreas verdes
 - Servicios de transporte público y privado
 - Espacios deportivos
 - Área de Investigación de Zona Atril
- Summary of areas:
- Superficie 1ª Fase: 800.000 m²
 - Superficie Total: 200.000 m²
 - Superficie Libre: 200.000 m²
 - Superficie Pavedida y Soterrada: 50.000 m²
 - Total: 1.000.000 m²
- Other labels on the plan include: Parque Periférico, Área de Investigación de Zona Atril, Estación de Biotecnología, and Zona de Servicios.

- > Tecnologías vinculadas a la agricultura.
- > Energías Renovables.
- > Gestión del Agua.
- > Sociedad de la Información.
- > Biotecnología - Tecnologías de los Alimentos.

> Tecnologías Medioambientales.

> Servicios Empresariales Avanzados.

> Centros de I+D+i.

> Otras Actividades Innovadoras.

- > Acometida de servicios. (Redes de agua, energía eléctrica, gas natural, etc...)
- > Telecomunicaciones de última generación.
- > Sistema integral de seguridad.

Básicos

- > Incubadoras de empresas.
- > Centros de reunión avanzados.
- > Sala de conferencias.
- > Formación especializada.
- > Empresas de servicios (entidades financieras, consultoras, ingenierías, etc...)
- > Transferencia tecnológica.

Empresariales

Sociales

- > Centro sanitario.
- > Cafeterías, restaurantes, hotel, etc...
- > Guardería.

Entorno

- > Amplias zonas libres con calidad ambiental y arquitectónica.
- > Aparcamientos.
- > Zonas deportivas y de ocio.
- > Helipuerto.

I+D+i

Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura

Centro Experimental para la Lucha Biológica

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigaciones (OTRI). Universidad de Almería

Convenio suscrito el día 11/02/2008, entre la Universidad de Almería (UAL) y el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA).

- La Universidad cede el suelo por un mínimo de 30 años al PITA
- PITA se compromete a construir un edificio que será su enclave en el Campus Universitario
- El edificio se destinará prioritariamente a la ubicación de Empresas de Base Tecnológica además de ser la sede de PITA en la UAL

Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)



Fase Nacional e Internacional

- > Crear marca y notoriedad del PITA y de sus atributos corporativos.
- > Destacar las pretensiones espaciales del Parque (internacionales).
- > Crear valor y argumentos para la demanda local.
- > Atraer inversores, instituciones y empresas del exterior de la provincia para su instalación en el Parque.
- > Vender las excelencias del PITA como un espacio de innovación para contrarrestar los fenómenos de deslocalización industrial.

Fase Regional

- > La importancia sectorial del Parque, su orientación y las relaciones interempresariales.
- > Se destacarán los cluster y el modelo de desarrollo almeriense y las necesidades por las que surgió el proyecto.
- > Se destacará el atributo de un Parque mayoritariamente de capital privado, aunque de carácter institucional, orientado al fomento económico, al servicio empresarial y a la mejora de la competitividad de las empresas.
- > Destacar un parque que quiere ser líder en el ámbito de la agroindustria.

Fase Provincial y Local

- > Destacar que el Parque Científico-Tecnológico de Almería es un parque de todos los almerienses, fundamental para el desarrollo económico de la provincia.
- > Un Parque que generará riqueza y empleo de alta cualificación.
- > Un Parque que atraerá empresas de alto nivel tecnológico.
- > Un Parque que estará muy vinculado a la Universidad y a las principales instituciones relacionadas con la empresa y con el fomento económico.
- > Destacar la excelente ubicación relativa del PITA y sus potenciales rentas de localización.
- > Destacar la importancia del valor en imagen que supone la ubicación de una empresa en el PITA.

Fase Provincial y Local

- > Destacar el producto PITA como complementario y no sustitutivo de los polígonos industriales colindantes.
- > Destacar que no es un proyecto especulativo sino de fomento económico.
- > Socializar el parque buscando la complicidad de los agentes económicos almerienses y de la sociedad en general.
- > Un Destacar los servicios que ofrece, diferenciándose notoriamente de otros espacios productivos provinciales.
- > Destacar los sectores productivos más relevantes que se van a instalar.

Criterios de selección de empresas y proyectos

1. Capacidad innovadora
2. Contribución del proyecto a la excelencia ambiental del parque y a la responsabilidad social corporativa
3. Tipología constructiva acorde a la calidad del espacio tecnológico
4. Relación con la Universidad, Centros de Investigación y Centros Tecnológicos y cooperación empresarial
5. Recursos humanos
6. Antecedentes y trayectoria

Criterios de selección de empresas y proyectos

7. Nivel tecnológico
8. Nivel de integración de la actividad en el conjunto del parque
9. Influencia del proyecto en el desarrollo de la entidad
10. Capacidad de transferencia de resultados
11. Capacidad de ofrecer servicios empresariales de valor añadido a las empresas y entidades instaladas en el parque
12. Viabilidad técnica, financiera y económica del proyecto

Solicitud para la Sede Científica en el Campus de la UAL

INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

1. Información básica
2. Breve exposición de la trayectoria de la entidad desde su creación
3. Descripción de los principales productos/servicios, tecnología utilizada
4. Capacidad innovadora
5. Relaciones con la Universidad, centros de investigación y centros tecnológicos y cooperación empresarial
6. Empleo
7. Superficie de alquiler necesaria para la instalación
8. Infraestructura e instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad
9. Otra información que se considere relevante

Profesor Tapan Munroe (Universidad de California. Autor del libro "Silicon Valley: la Ecología de la Innovación")

INNOVACIÓN + PRODUCTIVIDAD = PROSPERIDAD

Fin de la presentación

Muchas gracias